



寄件者: GB MA <gbma@gb-ma.com>  
寄件日期: 2016年9月22日星期四 下午 12:15  
收件者: mail@twpaa.org.tw  
主旨: 敬邀參與 10/12 IP & Brands Lighthouse (智財法務長俱樂部)  
郵件標幟: 待處理  
標幟狀態: 已標幟

煩請幫忙轉發以下內容，謝謝

歡迎您加入與支持「IP & Brands Lighthouse (智財法務長俱樂部)」

活動時間：2016/10/12 (三) 14：00- 16：00 pm (敬備餐點)  
活動地點：資策會 科技法律研究所會議室(台北市敦化南路二段 216 號 22 樓)  
報名網址：<https://goo.gl/forms/Jxvkzj3U3sYokR3F3>

詳細資訊如附

**【IP & Brands Lighthouse 邀請 10/12/2016】**  
**企業 IP 部門成長經驗分享及如何提升公司競爭力**

依據資策會的調查，台灣僅有一成的企業認為智慧財產有助於取得外部資金(貨幣化)，而對大多的台灣企業來說智慧財產管理仍僅侷限於申請案件等行政程序，而無考慮到後續的運用以及讓智財貨幣化的策略。要落實智財貨幣化，必須先從企業內部智慧財產管理制度建立起，制度中不僅需要智慧財產的專業基礎，甚至包含有管理學、經濟學、行銷學的概念。

本次我們邀請到東吳大學陸義淋教授與我們分享好的智財政策建立的流程，並且將會告訴我們在前面流程中所產出的智慧財產如何評估其價值，使其達成貨幣化的目的，以及智財交易的主要市場，另外陸教授也曾擔任光寶科技股份有限公司專利策略中心總監與資策會科技法律中心主任，他同時具備學術與實務的經歷，因此本次也會分享公司在面對智財訴訟時可以採取的策略，期待此次活動能帶給我們不同的思維。

名額有限，歡迎有興趣的先進與業界同好盡速報名!

**IP & Brands Lighthouse 計畫宗旨簡介**

l 透過國內外專家的分享，以業師指導的模式，讓與會者知曉智慧資產的建立模式，如讓售、授權、侵權訴訟、技術移轉等各種利用智慧財產創造收入的方式，活化台灣智慧財產。

l 促進台灣產官學研各界重視智慧資產的價值，進而投資在智慧財產的應用，進而將智慧財產貨幣化。

l 提升台灣產業於國際市場上的競爭力，熟稔國際智財運作模式。

l 加速智財從業人員之聯繫及資訊交流達到完整的智慧財產應用和結合，並以定期聚會、業師對談方式促進智慧財產領域之相關經驗傳承。

## 活動報名資訊

報名網址：<https://goo.gl/forms/Jxvkzj3U3sYokR3F3>

主辦單位：全球品牌管理協會

協辦單位：資策會科法所

聯絡人：周經理 7712-1193

費用：單次活動費用新台幣 1000 元整。（第四場活動預計將於 11 月行）

同時報名兩場為 1500 元整。報名此次活動並將獲贈「全球品牌智財管理案例研究」專書一本。

（僅限於活動現場領取，不另行郵寄）

## 議程/ Agenda

時間 Time	議題 Topics
14:00-14:30	報到 開場致辭
14:30-10:40	陳春山 / 全球品牌管理協會 理事長 吳文珠 / 資策會科法所 副所長
14:40-15:40	講題：企業內部智慧財產管理與資本化- 實務分享 講者：陸義淋 / 東吳大學法學院教授
15:40-16:00	討論與交流 ( 敬備餐點 )

--

Best regards,  
全品會

-----  
 全球品牌管理協會 GBMA  
 Global Brands Management Association  
 106 台北市大安區敦化南路二段 40 號 6 樓  
 6F, No. 40, Sec. 2, Dunhua S. Rd.,  
 Da' an Dist., Taipei City 106, Taiwan  
 Tel: (02)7712-1193  
 Fax: (02)7712-1192  
 -----

未在此訊息中找到病毒。  
 已透過 AVG 檢查 - [www.avg.com](http://www.avg.com)  
 版本: 2015.0.6201 / 病毒庫: 4656/13054 - 發佈日期: 09/20/16