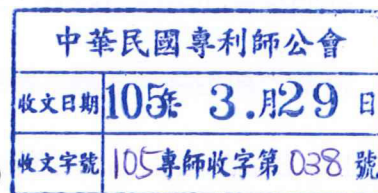


中華民國專利師公會

寄件者: Liwei Chou <liwei@gb-ma.com>  
寄件日期: 2016年3月29日星期二 下午 3:03  
收件者: 中華民國專利師公會  
副本: Louis Chen; Chen Yu  
主旨: [全品會GBMA] 敬邀參與IP & Brands Lighthouse (智財俱樂部午餐會)  
附件: IP&Brands lighthouse\_0311.pdf



陳小姐您好

陳春山理事長與本協會正籌組一個 IP & Brands Lighthouse (智財俱樂部)

相關資料如下，

不知是否方便轉發給貴會成員，歡迎大家一同參與

有任何問題，也歡迎隨時與我聯絡

謝謝

Best regards,  
周莉薇 (Office Manager)  
Phone: 0939360912  
E-mail: [liwei@gb-ma.com](mailto:liwei@gb-ma.com)  
<http://www.gb-ma.com/>

-----  
全球品牌管理協會 GBMA  
Global Brands Management Association  
106 台北市大安區敦化南路二段 40 號 6 樓  
6F, No. 40, Sec. 2, Dunhua S. Rd.,  
Da' an Dist., Taipei City 106, Taiwan  
Tel: (02)7712-1193  
Fax: (02)7712-1192  
-----

**【IP & Brands Lighthouse 午餐會邀請 4/15/2016】**  
**智財交易貨幣化實務分享**

台灣產官學各界推動保護智財的行動已久，不論是台灣用語「智慧財產」或大陸用語「知識產權」都我們身處知識經濟時代，智慧財產的保護應是大部份人都不會反對的觀念。

但我們卻始終無法邁入將智財貨幣化的境界，只是將智財用於被動性消極的防禦，平白浪費了智財真正的

IP & Brands Lighthouse 將於 2016/4/15 (五) 10:00am-13:00pm 於西華飯店，舉行第一次「IP & Brands Lighthous

本次專題由全亞洲專利智財交易行業的領先型企業宇東集團 (Transpacific IP)台灣區總經理 張智為帶來智財

並剖析在實體企業中智財所帶來的間接性工業價值與智財直接貨幣化的不同，

探討專利這個經常另人好像看得懂但又霧裡看花的資產的特別屬性，帶領大家擺脫對於智財的成見，脫離身

另外也將邀請相關業界先進來談論及評析最新的智財發展趨勢。

為達良好交流品質 IP & Brands Lighthouse 僅開放 30 名學員報名，歡迎有興趣的先進與業界同好盡速報名!

## IP & Brands Lighthouse 計畫宗旨簡介

- 透過國內外專家的分享，以業師指導的模式，讓與會者知曉智慧資產的建立模式，如讓售、授權、侵權訴訟、技產創造收入的方式，活化台灣智慧財產。
- 促進台灣產官學研各界重視智慧資產的價值，進而投資在智慧財產的應用，進而將智慧財產貨幣化。
- 提升台灣產業於國際市場上的競爭力，熟稔國際智財運作模式。
- 加速智財從業人員之聯繫及資訊交流達到完整的智慧財產應用和結合，並以定期聚會、業師對談方式促進智慧財

## 活動報名資訊

報名網址：<https://goo.gl/ACq11M>

聯絡人：周經理 0939360912

費用：創始會員第一場優惠價：500 元 限額：30 位

主辦單位：全球品牌管理協會

協辦單位：寰太知識管理顧問股份有限公司、資策會科法所

## 餐會議程/ Agenda

日期: 4/15

地點: 西華飯店 臺北市松山區民生東路三段 111 號

時間 Time	議題 Topics	講者 Speaker
10:00-10:30	報到 Registration	
10:30-10:40	引言	陳春山 理事長 全球品牌管理協會
10:40-11:10	IP-centric Business & Direct IP Deals	張智為 台灣區總經理 宇東集團 Transpacific IP Group Limited
11:10-11:30	個案分析	(邀請中)
11:30-12:00	成員自我介紹與意見交流	
12:00-13:00	用餐	

This email may contain confidential information. Please do not use or disclose it in any way and delete it if you are recipient.

此電子郵件可能包含機密信息，請勿使用或揭露；如您不是預期的收件人，請即刻刪除。

---

未在此訊息中找到病毒。

已透過 AVG 檢查 - [www.avg.com](http://www.avg.com)

版本: 2015.0.6189 / 病毒庫: 4545/11908 - 發佈日期: 03/28/16

# IP & Brands Lighthouse



## IP & Brands Lighthouse

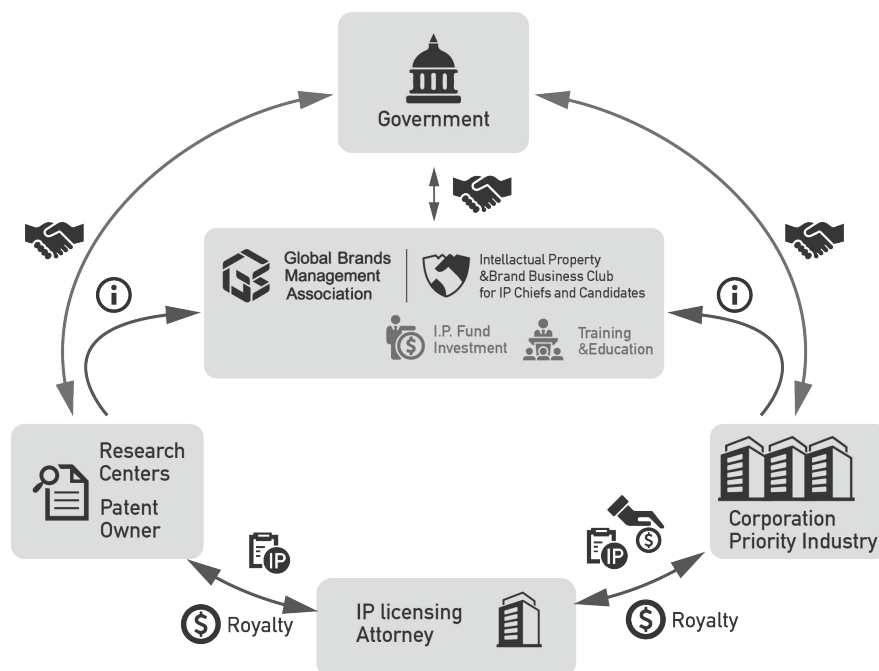
### 計畫緣起

智慧財產 ( Intellectual Property ) 也被稱智慧資本 ( Intellectual Capital ) 或智慧資產 ( Intellectual Asset )，在知識經濟蓬勃發展的今日，世界各國皆以法令保護研發創新的先驅，冀望能依此增進產業競爭力，但智財若只是用於被動性消極的防禦，就不算是真正的資產，只有積極的運作 ( Enforcement )，讓智財產生的利潤報酬極大化，才能展現出智財真正的價值，達到智財貨幣化 ( Intellectual Property Monetization ) 的目的。

台灣產官學各界推動保護智財的行動已久，但始終無法邁入貨幣化的境界，因此，我們期待藉由國內外有實際運行過智慧資產的專家及前輩，以對話的方式，透過定期的聚會和議題討論，讓台灣中生代及新生代的相關從業人員，能學習到智慧資產運作的策略及思考模式，為台灣的智財、品牌佈局注入活水。

### 計畫目標

- 透過國內外專家的分享，讓與會者知曉智慧資產的建立模式，如讓售、授權、侵權訴訟、技術移轉等各種利用智慧財產創造收入的方式，活化台灣智慧財產。
- 促進台灣產官學研各界重視智慧資產的價值，進而投資在智慧財產的應用，進而將智慧財產貨幣化。
- 提升台灣產業於國際市場上的競爭力，熟稔國際智財運作模式。
- 加速智財從業人員之聯繫及資訊交流達到完整的智慧財產應用和結合，並以業師對談方式促進智慧財產領域之相關經驗傳承。



# IP & Brands Lighthouse



## IP & Brands Lighthouse 午餐會

**活動宗旨：**使(欲)熟知 IP/專利操作之企業負責人、專利經理人、新世代專利從業人員，透過「IP & Brands Lighthouse」活動，從餐敘講座與交流中獲取專利管理相關資訊以及人脈拓展。活絡台灣產業專利/智財管理風氣，以促進產業競爭力提升、增加企業經營附加價值。

**預計邀請業師名單：**工業局局長、朱志偉(Transpacific IP 業務副總)、趙循經(Transpacific IP 執行顧問)、Donald Merino (Transpacific IP 董事總經理)、歐明哲 (共贏科技執行長)、許維夫(聯發科技法務長)、楊銘彰(HTC 法務長)等

報名網址：<http://ppt.cc/19HNg>

聯絡人：周經理 0939360912

預計場次：4/7/10/12 月共四場，可現場報名

費用：創始會員第一場優惠價：500 元

限額：30 位

主辦單位：全球品牌管理協會

協辦單位：宇東集團、資策會科法所

### 餐會議程/ Agenda

日期: 4/15

地點: 西華飯店 臺北市松山區民生東路三段 111 號

時間 Time	議題 Topics	講者 Speaker
10:30-10:40	引言	陳春山 理事長 全球品牌管理協會
10:40-11:10	IP-centric Business & Direct IP Deals	張智為 台灣區總經理 宇東集團 Transpacific IP Group Limited
11:10-11:30	個案分析	
11:30-12:00	成員自我介紹與意見交流	
12:00-13:00	用餐	